

# 纸质明信片怎么使用

发布日期: 2025-09-22

揭秘亚马逊封号的具体原因有哪些？业内人士分析，大多是因为测评、邀评、刷评及从亚马逊为独立站引流等违规操作，触发了平台的处罚机制。1. 试图绕过亚马逊的销售流程。亚马逊非常重视平台客户的留存，不得试图绕过亚马逊销售流程或将亚马逊买家转移到其他网站。在此次封号浪潮中，居然有个别商家把亚马逊作为促销平台，把买家推向另一个网站。这是犯了平台大忌啊！2. 小卡片/明信片、奖励换取评论。亚马逊竭尽全力保护评论、评分和反馈的真实性，并且对任何影响评论真实性的行为零容忍。9成以上跨境卖家在包裹中自带小卡片/明信片，要求消费者给予好评且承诺返现。行业调研分析，总结出明信片索评与站内邮件索评的数据详情，含打开率、触达率、反馈率、转化率等4个指标，明信片索评的回报率远超邮件索评线下获取客户地址寄明信片索评是否靠谱？纸质明信片怎么使用

建立客户邮件列表，可以成为卖家推新品、二次营销的一个重要突破口。上述的包装中小卡片的操作可以获得部分客户邮箱，当然除了自家的客户，也可以累积竞争对手的客户邮箱，向有需求的目标客户发送广告促销活动等内容鼓励使用留评。线下明信片与线上邮件触及率不高相比，线下明信片可以直接发送到消费者的真实生活邮箱之中，触达率达到100%，与包装中放入小卡片相比，没有亚马逊审查的风险，不过卖家自行操作成本高昂，这里不妨可以尝试木马助手推出的“线下明信片”功能，安全高效索评。纸质明信片怎么使用明信片从美国寄往中国大概多久？

亚马逊还能索评吗？其实是可以的。因为索评的确切意思是索取评论，而非索要好评！关于亚马逊官方的评论项目想必大家有所了解这里就不多说了，如今酷鸟卖家助手要跟大家聊的主要就是站内信索评方式，这也是Z为常见和容易操作的一种索评渠道。亚马逊对于站内信的要求中规定：卖家在需要完后订单或回复客户服务咨询的情况下联系买家，邀请买家留评属于完成订单，所以站内信索取评论其实是可以发的，迄今为止亚马逊对于方面的规定仍然是有效的。而很多卖家误以为索评邮件不能再发，原因在于亚马逊对于站内信内容的规定中明确表示：邮件中不可以出现诸如产品详情页或店铺页面等连接，一旦出现这些连接极有可能被判定为操纵评论，而操纵评论来获取好评也是亚马逊所禁止的行为；另外通过礼物或酬劳来换取买家留评或通过站内信要求买家修改评论或移除差评的行为同样是不被允许的，当然卖家更不能自己评论自己的商品或恶意评价竞争对手的商品。

现在消费者的营销阈值很高，当产品销售出去后，如果只只是在包裹中承诺“延保”“解决问题”“新品优惠”这些理由，大概率只能获得1%左右的买家联系方式，无论对于新产品还是老产品，这个比例都是满足不了各位卖家的需求。所以，现金奖励和赠品成为了活买家的主流操作，而当下亚马逊的严控售后卡片FBA发货是不能绕开的一道坎，所以包裹内的卡片势必要让步

于FBA因此“合规的售后卡片”就变成了一个稳定但低效的获评方式。这么看来，单独邮寄一张明信片是更稳定和具有长远效益的。目前绝大部分欧洲和日本站点的卖家都还能下载到买家地址。美国获取地址需要一些未知的技术手段，部分大卖已经搞定（羡慕）。通过向对方邮寄一张明信片/信，上面的内容完全自由定制，并且绕开了亚马逊的检测。亲测可以带来10%的留评和买家联系方式。这是第一个效益：高效安全的留评。线下明信片可以直接发送到消费者的真实生活邮箱之中。

**MailZone** 是什么？支持多国家，多规格信件和明信片的直邮自动化工具。为什么选择**MUMA**？我们熟知直邮营销的规则及技巧，并且有着丰富的经验。直邮营销的过程中，专属客户经理会帮助您尽可能的实现比较好的效果。无论是品牌宣传或产品推广，我们将提供定制化的直邮营销解决方案。良好的营销回报及舒适的合作体验，这是**MUMA**的立身之本**MailZone**的印刷生产车间。我们分析过往的数据后发现，直邮材料的纸质、印刷质量将对营销效果产生约20%的影响。为了确保客户的营销效果，我们严格筛选印刷合作商，与购置了**HP****RICOH**的专业印刷设备的合作商合作，它将确保我们服务的质量，并帮助客户向消费者传递优秀品牌形象。站内邮件索评的效果好坏不一，因为邮件的标题内容的差异。纸质明信片怎么使用

### 亚马逊“明信片”地址验证问题解决方法。纸质明信片怎么使用

亚马逊留评率低的主要原因还是在于其客观因素，而亚马逊催评邮件也并非完全没有效果的，一封简洁友好的售后邮件，既算是售后客服的一部分，同时也能起到索取评论的目的。只是催评邮件的效果取决于你的索评技巧以及催评邮件的文案功底。首先亚马逊催评邮件主题要委婉，尽量避免太过直白的主题如**FeedbackRequest**取而代之的可以使用**AdditionalInformationRequired**或**OrderInformation**等名称来吸引用户；其次，亚马逊催评邮件中要尽量避免通过打折、礼品卡或优惠券等形式对于买家进行“威逼利诱”；邮件内容最好是和产品本身有关，以为用户提供良好的售后服务为主；最后，催评邮件的发送时间也很重要，选择外国人经常查看邮件的时间，比如当地时间上午6点-10点，下午2点-8点左右。纸质明信片怎么使用

木马（深圳）供应链有限公司办公设施齐全，办公环境优越，为员工打造良好的办公环境。致力于创造高品质的产品与服务，以诚信、敬业、进取为宗旨，以建设**MailZone**产品为目标，努力打造成为同行业中具有影响力的企业。我公司拥有强大的技术实力，多年来一直专注于一般经营项目是：供应链管理；信息传输、软件及信息技术服务；物流信息咨询；物流方案设计；新媒体传播、企业营销策划、广告设计、发布；货物及技术进出口。（法律、行政法规决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）。的发展和创新，打造高指标产品和服务。始终以质量为发展，把顾客的满意作为公司发展的动力，致力于为顾客带来高品质的美国明信片，索评明信片，催评明信片，邀评明信片。